

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2017年6月8日及6月9日投资者调研沟通会会议纪要

时间：2017年6月8日、6月9日

接待调研人：董事、董事会秘书、副总经理 高岩

参会人员：方正证券、申万宏源研究、国海证券、富国基金、华安基金、融通基金、申万菱信基金、兴全基金、交银施罗德基金、其他公募及私募基金

详细纪要：

1、公司的经营理念是什么，近期发展情况如何？

公司认为游戏企业长期可持续发展的最重要因素是产品品质。公司一直以来致力于做好玩的游戏，给玩家美好的体验。公司从来不做“换皮”产品，不刷榜单，而是通过好的产品，好的服务，独特的推广方式来培育用户、积累人气，进而获得收益。公司短期经营情况也很稳定，投资者不用过分担心产品的短期波动，因为只要维护好游戏中的人气，收益一定会是水到渠成的事情。

部分游戏公司采取“换皮”、快速推出产品、产品不断更新迭代的方式进行经营，以这种方式吸引玩家。而公司为端游业务出身，《问道》系列产品社区化程度高，用户粘性强，已积累了大量用户。公司走精品化路线，重视服务好玩家，而不是快速产品迭代。此外，经过多年的发展及行业调研，公司坚定认为游戏企业长期可持续发展的最重要因素是产品品质。从行业的“二八法则”我们也可以看出这样趋势，App Store 畅销榜榜单排名靠前的产品基本是行业内比较大的游戏厂商的产品，这些厂商营收在行业内占比较高。同时，榜单上的产品都是长期排名靠前，而非“昙花一现”，这些产品都是以过硬的品质实现了长期业绩。

2、App Store 将取消畅销榜榜单，这对行业有什么影响？

我们理解以后 App Store 将不仅是一个货架的功能，类似 steam 的改版策略（关闭“青睐之光”及将在6月13日上线的“Steam Direct”）及目前 taptap.com 的模式，将增加更多真实用户社区化互动，强化真实用户在实际使用产品后的相关

推荐及产品体验累积价值，杜绝目前榜单的一些不良倾向。我们判断对独立游戏及更关注产品品质与服务的公司是好消息。

3、《问道》手游后续有什么推广计划？

2017年4月，《问道手游》一周年相关的推广主要针对游戏的健康度，而不是直接刺激充值流水。今年下半年，公司将结合版本更新情况，进行较大规模的推广活动。

4、公司产品研发如何立项？

公司在产品立项环节就进行严格的审核，公司产品立项需要符合两个条件：（1）产品独一无二。差异化明显，不做换皮，可玩性第一位；（2）团队稳健可靠。制作人对产品的信念和投入意愿强烈，团队管理能力突出。

5、公司后续代理产品是什么方向？是否都会是《不思议迷宫》、《地下城堡》这类游戏？

公司代理产品的类型没有限制，关键看产品的品质，公司将代理核心玩法新颖有趣，品质良好的产品。

6、公司是否会收购业绩较好的参股公司？

收购参股公司对于公司并没有协同效应，公司没有收购参股公司的打算。游戏行业是创意产业，参股的方式有利于调动项目人员的积极性，有利于产品的研发。

7、公司海外业务发展规划是怎样？

公司成立独立团队负责海外业务，一方面将引进优秀的海外产品，另一方面将把国内优秀的产品于国外适合的地区进行运营，包括欧美地区、俄罗斯等。